

Motion: Förbättring av Barnens Matchtröjor

Bakgrund: För att säkerställa en enhetlig och värdig representation av vår klubb vid fotbollsmatcher för barnen, har det observerats att de nuvarande matchtröjorna är slitna, opassande och inte motsvarar klubbens standard. För att höja kvaliteten och stoltheten kring våra matchtröjor föreslår motionären att föreningen ser över och uppgraderar matchtröjorna för barnen.

Förslag:

1. Föreningen bör tillsätta en arbetsgrupp som ansvarar för att undersöka och utvärdera alternativa matchtröjor för barnen.
2. Matchtröjorna bör vara av hög kvalitet, estetiskt tilltalande och representera klubbens färger och emblem på ett tydligt sätt.
3. För att främja en känsla av gemenskap och identifiering föreslår motionären att alla barnens matchtröjor ska vara numrerade och innehålla barnens personliga namn på baksidan.

Krav för Matchspel:

1. Alla barn som representerar klubben i officiella matcher bör bära de nya matchtröjorna med nummer och personliga namn.
2. Kravet på numrerade och namngivna matchtröjor bör gälla för samtliga åldersgrupper och nivåer inom föreningens barnfotboll.

Mål:

1. Höja stoltheten och känslan av tillhörighet bland barnen genom förbättrade och mer personliga matchtröjor.
2. Stärka klubbens image genom enhetliga och representativa matchtröjor vid alla officiella matcher.

Framtidsutsikter: Genom att förbättra kvaliteten och utformningen av barnens matchtröjor strävar föreningen efter att skapa en positiv och enhetlig bild av klubben. Detta kommer inte bara att påverka barnens upplevelse positivt utan också bidra till en ökad stolthet bland föräldrar och supportrar.

Slutsats: Motionen uppmanar föreningsstämman att stödja detta förslag och ge arbetsgruppen mandat att genomföra nödvändiga åtgärder för att förnya och förbättra barnens matchtröjor. Detta initiativ kommer att gynna både barnen och föreningens övergripande image.

Styrelsens yttrande

Notera att motionären själv inte är medlem i föreningen, och enligt stadgarna inte kan lämna motioner. Styrelsen uppmuntrar delaktighet, transparens och engagemang och har därför valt att synliggöra motionen ändå.

Oxie SK och UMBRO har ett miljö -och hållbarhetsperspektiv i avtalet som gjort det möjligt för oss att fortsätta använda vår tidigare leverantörs (PUMA) matchtröjor och ledarkläder under de två första åren (2022 och 2023) för att långsamt övergå komplett till UMBRO. Detta har också varit tydligt förmedlat till ledarna till de lag som haft både PUMA och UMBRO tröjor.

De äldre tröjorna byts ut säsongvis utifrån ledarnas kommunikation till kansliet, vi lagerhåller inte en större mängd med tröjor och driver heller ingen egen tryckeriverksamhet, så vi kan inte trycka de saker som krävs direkt på ledarens beställning utan det finns en leveranstid att ta hänsyn till. Vi har därav ”uppsamlingsheat” i slutet på säsongerna, där säkerställer att uppdateringar av storlekar samt nybeställning av tröjor och dylikt görs under ”försäsongen” januari-mars.

Angående namn på tröjorna är detta en fråga som styrelsen haft uppe för dialog och beslut flera gånger. Vi är medvetna om att ett fåtal spelare/lag efterfrågar detta. För klubben är det både en ekonomisk fråga och en hållbarhetsfråga. Tröjan blir när den tryckts med efternamn personlig och kan därefter inte användas av någon annan i föreningen. Det vill säga att när man växer ur den (i barn & ungdomsåldern behöver du byta storlek i snitt 1-1½ år) så är denna tröja förbrukad, så ur ett hållbarhetsperspektiv blir det väldigt många tröjor som kommer försakas och i bästa fall, hamna i en garderob som ett minne efter 1½ års användande. Idag återanvänds de tröjorna som är i bra skick, av flera lag. De yngre ärver från de äldre, vilket även medför att sponsorer som syns på matchtröjor får exponering i fler lag och över längre tid.

Det blir även en ekonomisk fråga kopplat till antingen den individuella medlemmen, lagkassan eller föreningen. Idag ansvarar föreningen för att matchtröjor finns tillgängliga för alla våra lag som deltar i seriespel, inklusive kostnaden för dessa. Detta belastar alltså inte lagkassan eller den individuella spelaren (som i många andra klubbar). Om tröjorna blir tryckta med efternamn på, så försvinner möjligheten att återanvända de tröjor som trots de är för små, är i väldigt gott skick. Vi behöver då köpa in betydligt fler tröjor årligen, en kostnad som måste betalas av föreningen, lagkassan eller den individuella spelaren. Om klubben ska ta denna kostnad, behöver de pengarna komma in till föreningen genom exempelvis höjd medlems- och/eller träningsavgift eller en långsiktig sponsor.

Om de enskilde medlemmen själv ska bekosta sin matchtröja och göra den personlig, då blir det också en ökad kostnad för idrottandet för individen. Vi vet att många av våra medlemmar har svårt redan idag att stå för kostnader (träningsavgift, kläder, cuper) i samband med idrottandet. Vi eftersträvar en likvärdighet i utseendet på våra matchtröjor. Om det beslutas att vi ska ha namn på tröjorna, ska alla spelare i laget ha det – inte några få.

Styrelsen förstår och ser värdet i att ha sitt efternamn tryckt på ryggen, glädjen och stoltheten hos barnen i det och att det stärker representationen till klubben. Men, vi kan inte bortse från att det blir en ekonomisk fråga samt en miljöfråga i form av hållbarhet och återbruk. Det riskerar att öka klyftorna för vem som har råd att idrotta och tillhöra vår förening – och vem som **inte** har det.